

Innovation Day *2026*



DISCLAIMER Important! This document is CONFIDENTIAL AND PROPRIETARY. Do not share or copy. All Right Reserved to Cinema XXI



Daftar Isi

- 1. Tema Innovation Day 2026**
- 2. Syarat & Ketentuan**
- 3. Kategori F&B**
- 4. Kategori All Star**
- 5. Kategori System & Inovasi**
- 6. Winner Prize**





Tema Innovation Day 2026

Bloomscape Innovation

Where Great Ideas Bloom into Extraordinary Experiences

“**Bloomscape Innovation**” mengangkat semangat bahwa XXI bukan hanya sekadar tempat menonton film, tetapi sebuah ruang untuk menghadirkan gaya hidup baru yang lebih kaya, sehat, dan relevan dengan kebutuhan masyarakat Indonesia.

Melalui Innovation Day 2026, seluruh karyawan diberi kesempatan untuk menghadirkan ide-ide kreatif dalam bentuk inovasi F&B serta sistem IT maupun non-IT yang mampu memperkuat keberlangsungan Cinema XXI.

Inovasi ini diharapkan melahirkan perpaduan sinematik dan kuliner yang tidak hanya mendukung kepuasan penonton, tetapi juga memperkuat posisi XXI sebagai simbol gaya hidup modern Indonesia — tempat di mana film, rasa, dan inovasi bersatu.





Kategori F&B

Floral, Fruity ,Healthy , Innovative and Affordable

Kategori Kreasi F&B Innovation Day 2026

"Where Great Ideas Bloom into Extraordinary Experiences."



FLORAL

- Floral dan aromatik
- Rasa lebih ringan



FRUITY

- Aroma dan rasa buah
- Rasa alami
- Lebih menyegarkan



HEALTHY

- Kandungan lebih sehat
- Lebih light tidak terlalu manis
- Punya manfaat



INNOVATIVE

- Tampilan unik
- Mudah dibuat
- Kombinasi rasa unik
- Menarik untuk media sosial



AFFORDABLE

- Makanan dan Minuman berkualitas dengan harga yang terjangkau

Latar Belakang

“adanya pergeseran tren dari minuman boba yang manis dan berat ke arah artisan milk tea yang lebih premium”

Generasi muda saat ini cenderung lebih peduli dengan apa yang mereka konsumsi “Rasa yang Lebih Ringan , Kandungan Lebih Sehat dan di Kemas dengan kemasan yang Estetis (Instagrammable) design cup dan paper bag yang cantik sering kali menjadi daya tarik tersendiri bagi konsumen untuk membagikannya di media sosial.

Tapi saat mulai jenuh dan sudah terasa terlalu “B aja”, muncul *brand* seperti **Chagee, Sancha, Teazzi, Macanria**, dan kawan-kawannya.

Mereka datang bukan hanya membawa rasa, tapi suasana *premium* yang bisa difoto. Ada cerita tentang daun teh, ada kemasan yang *aesthetic*. Minum mereka bukan soal haus, tapi **konten dan pengakuan sosial**.



“ buat Gen Z : enak + sehat + aesthetic = self reward yang valid ”





Syarat & Ketentuan

S&K Innovation Day 2026

Berikut ini persyaratan untuk kategori kreasi Innoday 2026 sebagai berikut:

1. **Kreasi makanan** (Café A, Café B, Café C, dan Restoran)
2. **Kreasi minuman** (Café A, Café B, Café C, dan Restoran)
3. **Kreasi lainnya** (ide dan solusi inovatif yang mendorong transformasi digital, penyederhanaan proses kerja, efisiensi operasional, serta peningkatan produktivitas guna menciptakan layanan yang lebih baik dan meningkatkan customer experience.).

- ❖ Peserta **boleh memilih satu kategori atau lebih.**
- ❖ **Kreasi makanan dan minuman bisa diadaptasi dari daerah tertentu (lokal dan/atau Nasional)**

Seluruh kreasi yang diperlombakan menjadi hak milik dari penyelenggara dan dapat diimplementasikan sebagai menu atau system di Cinema XXI

S&K Innovation Day 2026

- Hasil kreasi harus original/asli kreasi sendiri. 100% Halal.
- Mudah untuk di produksi di outlet, oven based product dan simple finishing.
- Waktu penyelesaian produk (finishing) maksimal 3 step pembuatan/3 menit (untuk di XXI Café). Biaya produksi (COGS) ditentukan sesuai kategori Café (Café A/B/C/Restoran).
- Diharuskan untuk menggunakan bahan baku yang sudah tersertifikasi halal. Tidak menggunakan bahan baku yang bersifat musiman/seasonal.
- Produk mudah di konsumsi di cinema (tidak meninggalkan remah-remah, tidak terlalu creamy yang dapat meninggalkan noda di sofa). Kreasi makanan & minuman dapat diaplikasikan di semua outlet (sesuai kategori).
- Pada saat proses seleksi sampai final, peserta tidak diperbolehkan untuk menggunakan stock bahan baku yang ada di outlet.
- Pada saat semifinal dan final peserta dapat reimburse pembelian stock bahan baku
- Lebih diutamakan produk yang bisa dibuat lebih awal dan disimpan dalam warmer untuk mempercepat penyajian makanan.



Kategori Kreasi Minuman

Kategori	COGS
Restoran	$\leq$ Rp 17.500
Cafe A	$\leq$ Rp 15.500
Cafe B	$\leq$ Rp 12.000
Cafe C	$\leq$ Rp 9.500



Kategori Kreasi Makanan

Kategori	Menu	COGS
Restoran	Heavy Meal (Pasta/Pizza/Noodle, dll)	≤ Rp 30.500
Restoran	Premium Fritters	≤ Rp 20.500
Cafe A	Premium Fritters	≤ Rp 20.500
Cafe B	Light Meal	≤ Rp 15.500
Cafe B	Fritters	≤ Rp 15.000
Cafe C	Fritters	≤ Rp 8.500

Kategori Bakery & Pastry

Kategori	Menu	COGS
Restoran	Cake	≤ Rp 150.500
Restoran	Plated Dessert	≤ Rp 15.000
Restoran	Bakery & Pastry	≤ Rp 8.500
Cafe A	Bakery & Pastry	≤ Rp 8.500
Cafe B	Bakery & Pastry	≤ Rp 7.500
Cafe C	Bakery & Pastry	≤ Rp 5.500





Kategori All Star

Kategori All Star – Mengikuti COGS per Kategori

Peserta adalah kepala bagian dan pemenang innoday sebelumnya.

Kategori Penilaian

- 1. Rasa**
- 2. Metode Pembuatan**
- 3. Kesulitan Bahan Baku**
- 4. Presentasi**
- 5. Kesesuaian dengan tema**
- 6. Harga**





Kategori System & Inovasi

Latar Belakang

Industri bioskop di Indonesia menghadapi beragam tantangan karena perbedaan kondisi wilayah, infrastruktur, dan karakteristik masyarakat. Melalui tema “Bloomscape Innovation”, Innovation Day 2026 mengajak seluruh peserta untuk menghadirkan ide dan solusi inovatif yang mendorong transformasi digital, penyederhanaan proses kerja, efisiensi operasional, serta peningkatan produktivitas guna menciptakan layanan yang lebih baik dan meningkatkan customer experience.

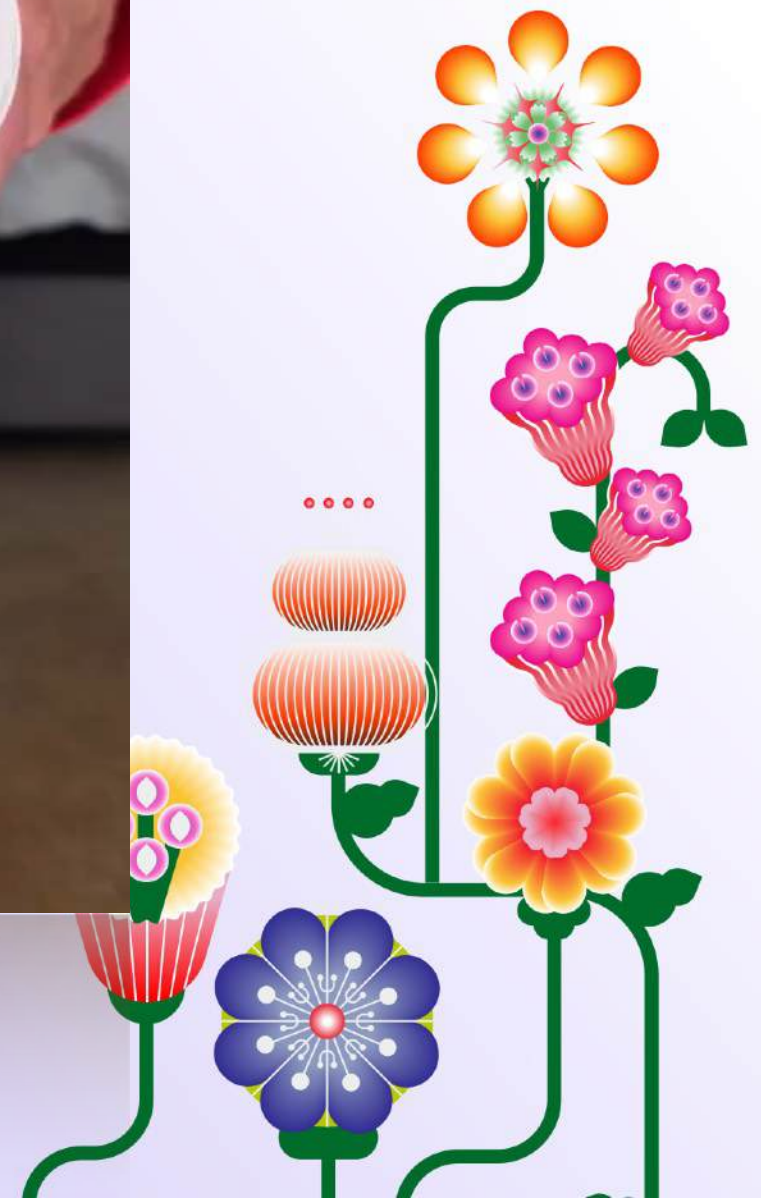








I wish I did this sooner

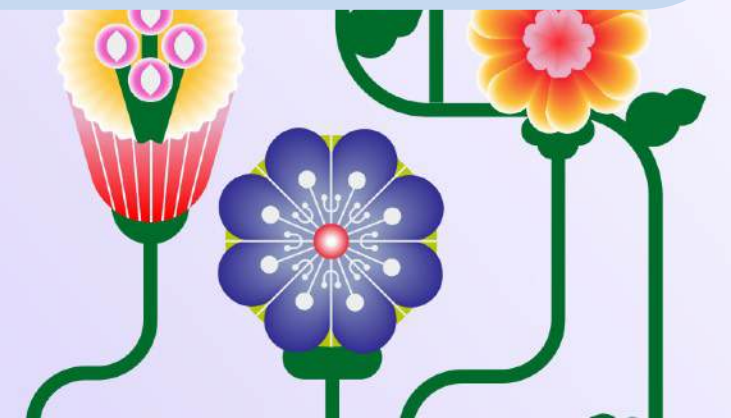


Tujuan

- Menggali ide kreatif dan inovatif di bidang IT dan operations untuk mendukung industri bioskop.
- Mendorong terciptanya solusi inovatif yang relevan dan bisa diterapkan dari Sabang sampai Merauke.

Peserta

- Terbuka untuk individu maupun tim (maksimal 3 orang per tim).
- Peserta terbuka dari HO sampai dengan Outlet.



Kategori System & Inovasi

Setiap karya yang dikirimkan **harus sesuai dengan tema**, yakni:

1. Dapat di **implementasikan** dan digunakan serta bermanfaat untuk keberlangsungan operasional Cinema XXI
2. Mampu menjawab tantangan geografis, konektivitas, dan keberagaman budaya.
3. Meningkatkan penjualan, produktivitas dan customer experience.

Contoh ide:

- Digital Learning Cinema XXI
- Program untuk meningkatkan engagement antar karyawan
- dll.

Kategori System & Inovasi

Karya

- ❖ Karya IT : Prototipe aplikasi/sistem (mobile,web atau desktop)
- ❖ Karya non IT : Bisnis proses, mockup (fisik/digital)
- ❖ Harus original, belum pernah dipublikasikan, dan tidak sedang diikuti sertakan dalam kompetisi lain.
- ❖ Tidak boleh mengandung unsur SARA, pornografi, kekerasan atau pelanggaran hak cipta.

Peserta Wajib Menyerahkan

- ❖ Presentasi singkat (deskripsi ide, manfaat, target pengguna) yang berisi analisis SWOT Strengths (Kekuatan), Weaknesses (Kelemahan), Opportunities (Peluang), dan Threats (Ancaman).
- ❖ Metodologi penelitian.
Arsitektur sistem.
- ❖ Demo/prototipe aplikasi.
Dokumentasi cara penggunaan.

Kategori System & Inovasi

Karya

- ❖ Karya IT : prototipe aplikasi/sistem (mobile, web, atau desktop)
- ❖ Karya non IT : Bisnis proses, mockup (fisik / digital)
- ❖ Harus original, belum pernah dipublikasikan, dan tidak sedang diikuti sertakan dalam kompetisi lain.
- ❖ Tidak boleh mengandung unsur SARA, pornografi, kekerasan, atau pelanggaran hak cipta.

Peserta Wajib Menyerahkan

- ❖ Presentasi singkat (deskripsi ide, manfaat, target pengguna) yang berisi analisis SWOT Strengths (Kekuatan), Weaknesses (Kelemahan), Opportunities (Peluang), dan Threats (Ancaman).
- ❖ Metodologi penelitian.
Arsitektur sistem.
- ❖ Demo/prototipe aplikasi.
Dokumentasi cara penggunaan.

Kategori System & Inovasi

Kriteria Pemenang

Inovasi & Kreativitas (25%)

1. Seberapa baru dan kreatif ide yang ditawarkan.
2. Relevansi dengan tren teknologi terkini.

Fungsi & Teknis (25%)

1. Kelengkapan fitur sesuai dengan proposal.
2. Stabilitas, keamanan, dan performa sistem.

Kesesuaian Tema (25%)

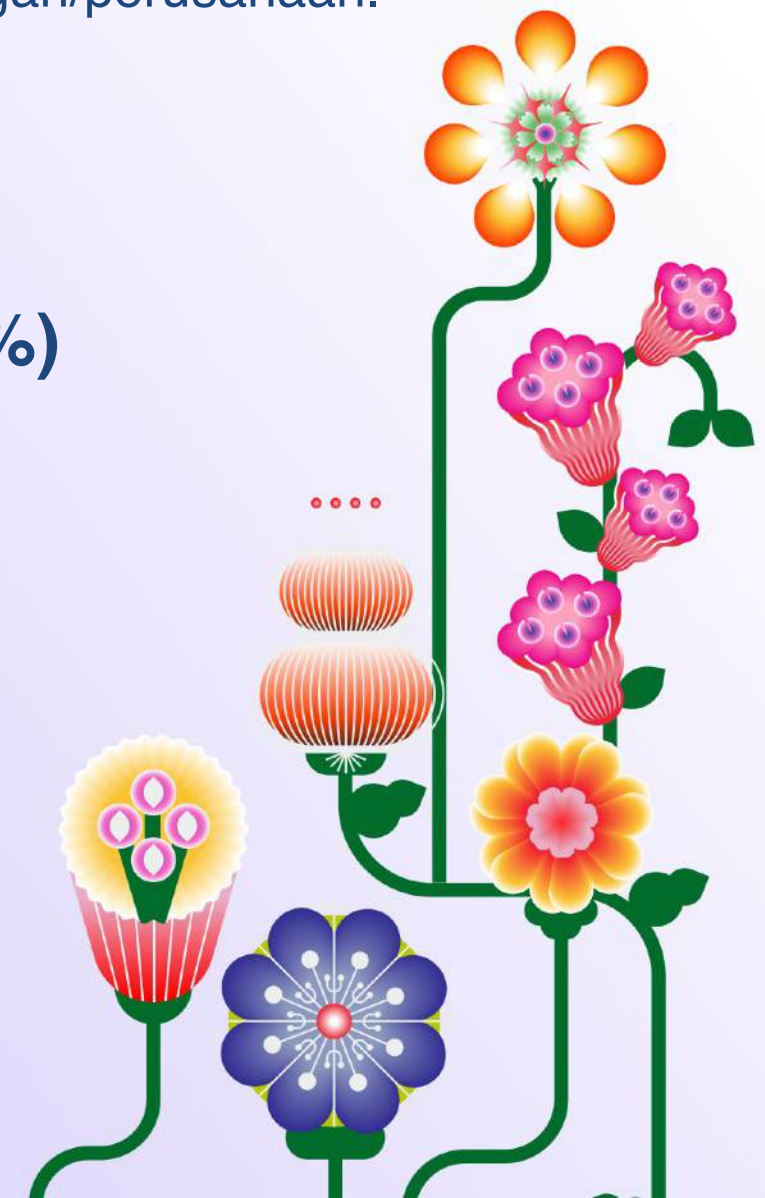
1. Seberapa baik sistem mendukung industri bioskop dan hiburan.
2. Keterkaitan dengan kebutuhan nyata pelanggan/perusahaan.

User Experience & Desain (15%)

1. Kemudahan penggunaan (user friendly).
2. Tampilan antarmuka menarik dan intuitif.

Presentasi & Dokumentasi (15%)

1. Kejelasan penyampaian ide saat presentasi.
2. Kualitas dokumentasi (alur kerja, arsitektur, panduan penggunaan).



Winner Prize

Kreasi Makanan, Minuman dan Bakery

Juara 1 : 10.000.000
Juara 2 : 8.000.000
Juara 3 : 5.000.000

Kreasi Sistem IT

Juara 1 : 8.000.000
Juara 2 : 5.000.000
Juara 3 : 3.000.000

Kreasi Sistem Non-IT

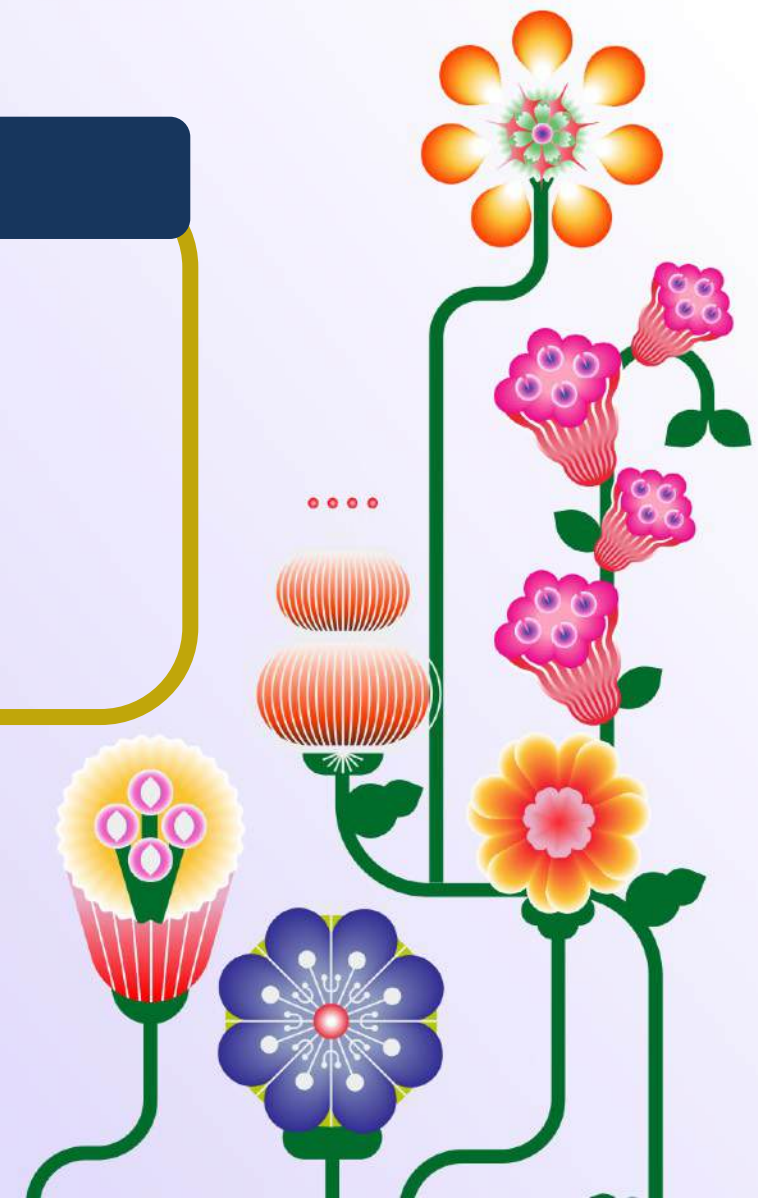
Juara 1 : 8.000.000
Juara 2 : 5.000.000
Juara 3 : 3.000.000

Kreasi All Star

All Star Champion: @10.000.000
(2 Pemenang)

Favorite

Juara: 3.000.000
(1 Pemenang)



Timeline

Registrasi

17-31 Juli

Pengumuman Seleksi

11 Agustus

Penyisihan

18-24 Agustus

Semi final

31 Agust -1 sept

Final

3 September

Proses Seleksi

3 - 7 Agustus

Persiapan untuk penyisihan

12-14 Agustus

Pengumuman hasil ke semi final

28 Agustus

Pengumuman final

2 September

Location Detail:

- **Registration** - Online
- **Selection by RND & IT Team**
- **Elimination** - Training Hall dan Gedung E
- **Semi-final** - The Club
- **Final** - TBC

Pendaftaran

17 -31 Juli 2026

***Link Pendaftaran: [https://
xxiinnoday.online/](https://xxiinnoday.online/)***

Contact Person :

Gavin :081294590209(Chat only)

A. Basit :o85711172800 (Chat only)



Thank you

